

MONTELUPO FIORENTINO

In breve

Nido 'Il cerbiatto'
Tre bambini restano in lista d'attesa

Montaione

SONO ventidue i bambini ammessi, mentre tre sono quelli rimasti in lista d'attesa. L'amministrazione comunale di Montaione ha approvato la graduatoria del nido 'Il Cerbiatto' per l'anno educativo in partenza a settembre. Degli ammessi, otto sono sul tempo corto mentre quattordici sul tempo lungo. dettagli su comune.montaione.fi.it.

Piazzetta di Lucignano
Nuovo spazio certificato dal Comune

Montespertoli

PIAZZETTA di Lucignano rimessa a nuovo: l'amministrazione comunale di Montespertoli ha approvato il certificato di regolare esecuzione. Si tratta dello spazio adiacente al circolo ricreativo, donato dalla famiglia Guicciardini. Un'area da valorizzare e da vivere più che mai con la complicità della bella stagione.

Fool Park, una festa per i giovani

Due giorni di musica, laboratori e street food all'Ambrogiana

LA FILOSOFIA è dimostrare che ci si può divertire con un'iniziativa di qualità, senza necessariamente 'sballarsi'. La scommessa è ancora più elevata se la location scelta è intrisa di una storia particolare che merita rispetto e attenzione.

Per due giorni, domani e sabato, la Villa Medicea dell'Ambrogiana di Montelupo Fiorentino, ex Opg, diventerà Fool Park volume 2: una grande festa per i giovani con musica, laboratori di scrittura creativa, giochi di logica, arti circensi, teatro, street food e anche calcio sociale. Dopo il successo dello scorso anno, gli organizzatori, ovvero Comune e rete Ergo, hanno deciso di rinnovare l'appuntamento, ampliandolo.

Se nel settembre 2018 la kermesse aveva fiancheggiato lo storico edificio con musica e attività creative allestite nel parco, quest'anno varcherà il portone del complesso mediceo: in quelle che erano le celle della sezione 3 si svolgeranno performance e spettacoli e altre attività, mentre il cortile interno, utilizzato dai detenuti, diventerà terreno di gioco per partite di calcio. «La principale protagonista delle due giornate sarà la musica – spiega Mattia Cutolo, referente rete Ergo – che spazierà dal



L'INIZIATIVA Tania Mariotti e Mattia Cutolo sono tra i promotori

rock suonato dal vivo alla musica elettronica selezionata dal dj. I concerti si terranno nella zona del giardino che si trova subito dopo il portone della prima sezione. Nella zona a verde antistante l'ingresso della villa lato Arno, invece, sarà posizionata una zona 'relax', attrezzata con sedute, acqua e tisane per coloro che desiderano

trascorrere un po' di tempo in tranquillità».

Il locale Otto Bit gestirà lo spazio bar. La due giorni è realizzata in collaborazione con il progetto europeo K - Action 3 e prevede anche la presenza di operatori formati nell'ambito del progetto 'Notte di qualità', che intende sensibilizzare i giovani verso un modo sano

e consapevole di vivere la notte e il divertimento.

FOOL PARK aprirà venerdì alle 21.30, sabato dalle 17. Durante le serate, le foto scattate potranno essere condivise su Instagram con #Foolpark2019 e saranno proiettate sulle mura della struttura. «Proprio nei giorni scorsi sul quotidiano La Nazione – commenta l'assessore alle politiche giovanili, Simone Londi – è stato pubblicato un articolo nel quale si chiedeva ai cittadini una valutazione della città. Uno degli aspetti messo in luce era la necessità di maggio-

L'ASSESSORE LONDI

«Questa manifestazione è una prima risposta alle richieste dei ragazzi»

ri iniziative rivolte ai giovani. Il nostro tentativo, con Fool Park, è quello di promuovere la notte di qualità. È l'inizio di un percorso che vogliamo portare avanti. La scelta di coinvolgere la Villa Medicea scaturisce dalla convinzione che anche i ragazzi debbano godere di spazi belli e significativi».

Irene Puccioni

Vueling e l'impegno per Firenze: 4 nuove rotte e un aereo in più

Avviso a pagamento



La compagnia aerea ha consolidato negli anni la sua posizione in città e oggi conferma la propria leadership sull'aeroporto di Peretola, con un'offerta ancora più ricca e servizi innovativi per i passeggeri

Firenze è una delle città più conosciute del mondo. Per molti anni culla della cultura e dell'arte rinascimentale, è una delle mete più visitate ogni anno da centinaia di migliaia di turisti che la scelgono per le loro vacanze. Qui Vueling è oggi – al compimento del suo 15° anno di attività – la compagnia aerea leader dell'aeroporto di Firenze-Peretola con 17 collegamenti nazionali ed internazionali e più di 586 mila posti a disposizione per ogni tipologia di viaggiatore.

Come vivendo un 'Nuovo Rinascimento', l'aeroporto fiorentino infatti ha visto negli ultimi anni una crescita

importante proprio grazie a Vueling, che ha saputo coglierne le potenzialità, continuando ad investire su questa base e consolidando così nel tempo la propria leadership.

Il nostro impegno per Firenze-Peretola

Oggi la compagnia aerea conferma il proprio impegno inaugurando per la stagione estiva quattro nuove rotte in direzione Vienna, Praga, Monaco e Bilbao e arricchendo la flotta con l'arrivo di un ulteriore aereo Airbus A319, disponibile da settembre. Queste rotte si sommano a quelle già esistenti a Peretola: Barcellona, Amsterdam, Copenhagen, Catania, Santorini, Mykonos, Londra – Gatwick e Luton - Madrid, Parigi-Orly, Palma di Maiorca, Palermo, Spalato e Tel Aviv. E gli investimenti riguardano anche il miglioramento dei servizi con il potenziamento dello staff Vueling su questo aeroporto: il 15% delle assunzioni di quest'anno in Italia hanno riguardato la base di Firenze con un impatto significativo anche per il territorio locale.

Vueling for You, il cliente al centro

Questo risultato è frutto del lavoro realizzato da Vueling, che ha iniziato le sue operazioni nel 2004, con un preciso obiettivo: democratizzare il trasporto aereo e renderlo accessibile a più persone possibili.

In questi 15 anni la linea aerea si è progressivamente consolidata, fino a contare con una flotta di 120 aeromobili della famiglia A320 (A319, A320, A320neo e A321).

La costante attenzione della compagnia per l'innovazione, chiave di volta della sua strategia fin dalla fondazione, si è tradotta negli ultimi anni nel programma *Vueling For You*. Quest'iniziativa, di respiro molto ampio, mette al centro le esigenze dei passeggeri e – grazie ai 70 milioni di investimento fatti nel triennio 2017-2019 – punta ad offrire servizi di alta qualità e tecnologicamente avanzati. Vueling For You è suddivisa in 60 progetti, attraverso un piano quinquennale per intervenire in modo significativo sulla customer journey, con un obiettivo preciso: permettere a Vueling di diventare, entro il 2023, la migliore low cost d'Europa per customer experience.

Diverse iniziative di questo piano sono già una realtà. Quest'anno la compagnia ha completato con successo il lavoro di restyling e modernizzazione degli interni della cabina di tutti i suoi aerei, che ora possono contare su prese di corrente da 220V nelle prime 4 file e connettori USB in tutti i sedili. Inoltre, per la stagione estiva, la compagnia avrà in flotta 17 A320neo, aerei di nuova concezione che riducono del 15% le emissioni nell'atmosfera e del 50% le emissioni acustiche.