

Empoli

cronaca.empoli@lanazione.net

Redazione: Piazza don Minzoni 8 - 50053 Empoli - Tel. 0571 980711
Pubblicità: Speed - Via Fabiani 5 - 50053 Empoli

spe.empoli@speweb.it



DMM TRUCK s.r.l.
OFFICINA VENDITA NUOVO E USATO
Via Caciagli, 2 - z.i. Terrafino 50053 EMPOLI (FI)
Tel. 0571 930029 - dmmtruck@gmail.com

Empolese Valdelsa

Fatture false Maxi sequestro di beni a tre imprenditori

Panelli a pagina 5



Fucecchio

Omicidio, interrogatori a tappeto

Baroni a pagina 4

EUROSPURGI
SERVIZIO H 24
Qualità, correttezza, rispetto per l'ambiente
VUOTATURA FOSSE BIOLOGICHE
SOVIGLIANA - Via Provinciale, 25
Tel. 0571 500408 - Cell. 349 8610989

Una classe raddoppia la quarantena

Due studenti contagiati e tutti i compagni costretti a prolungare l'isolamento. Salgono i casi nel territorio A pagina 4

FUCECCHIO

Strada 436 Aperto il cantiere per la variante di San Pierino

A pagina 8

Montelupo Fiorentino

Piace il progetto del museo diffuso Il sogno dell'Ambrogiana

Ciappi a pagina 9



UN CONCORSO PER DARE OPPORTUNITÀ DI LAVORO AI GIOVANI

A CACCIA DI IDEE

C. Ciappi a pagina 3



VINCI

Sara Iallorenci: «Dimezzate le visite nei luoghi dedicati a Leonardo»

A pagina 9

Empolese Valdelsa

Cna e il turismo «Il bando penalizza le piccole agenzie»

A pagina 2

Empoli

Domenica torna «Empolissima» Tante le novità

Sin dalla mattina bancarelle in centro
Ma cambia la circolazione: molti i divieti

A pagina 2

Empolese Valdelsa

«Io non rischio» Il vademecum sulla sicurezza

Il tradizionale appuntamento si sposta on line
con le associazioni che si occupano di protezione civile

A pagina 7



**PIEGHETTATURE E RICAMI
SU TESSUTI E PELLE**

Via Giuntini, 6 EMPOLI (FI)
Fax 0571993281 - Tel. 0571993272
www.piegavelox.it - info@piegavelox.it

Arte, tecnologia, artigianato: spazio ai giovani

Si chiama «Call 4 ideas» il concorso lanciato dalla Rete Ergo che finanzia le idee progettuali di ragazzi dai 15 ai 29 anni

EMPOLESE VALDELDSA

E' arrivato il momento di aprire il cassetto dei sogni e provare a realizzarli. Perché questa volta l'opportunità c'è. E c'è anche chi è disposto a finanziare progetti. Purché rispettino alcune condizioni. Ha preso avvio il concorso «Call 4 Ideas», lanciato dalla Rete Ergo, nell'ambito del progetto «Open to youth». La gara è stata finanziata con il bando «Giovani al Centro» e rientra nell'ambito di Giovanisi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

«L'intento è quello di promuovere e stimolare protagonismo e dare supporto a quei giovani che hanno idee e motivazione. E' importante promuovere politiche giovanili - commenta Chiara Salvadori, presidente Arci Empolese Valdelsa - Non dobbiamo decidere noi, ma lasciare la parola a loro, sentire ciò di cui hanno bisogno». «Call4Ideas», sviluppato dal team di youth worker «Pirati Urbani» si rivolge infatti ai ragazzi tra i 15 ai 29 anni, alle loro idee e aspirazioni, offrendo loro un modo per realizzarle. Sono state individuate tre categorie di partecipazione: una artistico/culturale, una tecnologie/digitale e una dedicata all'artigianato, manufatti e produzioni.

I candidati dovranno presentare la loro idea attraverso un video di massimo 3 minuti e dovranno compilare la domanda di partecipazione. I materiali dovranno pervenire entro l'8 novembre alla mail piratiurbaniproject@gmail.com. Le idee dovranno essere presentate in for-



Nella foto piccola, un momento della conferenza stampa di ieri

ma singola o associata ma dovranno comunque prevedere uno sviluppo progettuale in gruppo. Le proposte dovranno avere una ricaduta significativa in almeno uno dei 15 comuni del

IL NETWORK
È formato da undici organizzazioni no profit del territorio

territorio coinvolti: Montelupo F.no, Capraia e Limite, Vinci, Cerreto Guidi, Empoli, Montespertoli, Castelfiorentino, Certaldo, Gambassi Terme, Montione, Fucecchio, San Miniato, Montopoli, Santa Croce sull'Arno e Castelfranco di Sotto. «Sono già arrivate molte proposte - spiega Sara Spini, dell'associazione «Pirati Urbani» - inizieremo al più presto a selezionare le video idee.

Saranno scelti solo dodici progetti, di cui 3 saranno i vincitori. Il budget per finanziare ciascuna iniziativa sarà di mille euro. Sono sogni nel cassetto che potranno finalmente essere realizzati». Ai giovani selezionati viene chiesto di partecipare a due sessioni di formazione in presenza, collaborare con i tutor all'interno degli Hub territoriali e portare a termine la propria proposta entro la scadenza del progetto.

La selezione avverrà secondo precisi criteri: originalità, capacità di innovare secondo i principi propri dell'economia civile; fattibilità, possibilità di realizzazione della proposta; impatto sociale e generatività, capacità di generare un modello riproducibile e in grado di coinvolgere nuove idee e persone.

Costanza Ciappi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I COMMENTI

«Confidiamo in proposte valide»

«Vorremmo che questa iniziativa diventasse una vera e propria fucina di idee. Non vogliamo proporre idee che si concludano con il progetto, ma in grado di restare in piedi. Speriamo che le proposte valide, anche se non selezionate, possano essere sviluppate da altri enti o da privati». Lo ha detto Mattia Catone di «Pirati Urbani» nel corso della presentazione del concorso «Call 4 ideas» il concorso.

«E' importante saper parlare, ascoltare e coinvolgere questa fascia di età estremamente delicata e fragile - commenta Alessio Spinelli, presidente della Società della Salute Empolese Valdarno Valdelsa, di cui «Open to youth» gode la partnership - Questi sono i cittadini del futuro ed è importante trovare percorsi come questo, belli e divertenti, che siano in grado di sviluppare le loro idee, perché ne hanno di grandi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le aziende

L'impresa «top» è di Empoli Lapi Gelatine premiata da Intesa

Il gruppo San Paolo ha riconosciuto l'azienda come una delle 12 «vincenti» che hanno sede in Toscana

E' stata riconosciuta come una delle 12 «imprese vincenti» che hanno sede in Toscana e Umbria. Lapi Gelatine di Empoli si è aggiudicata un posto tra le 'top' del programma di Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle

piccole e medie imprese, spesso poco note ma fondamentali per la vitalità del settore produttivo e del made in Italy. Le imprese dell'edizione 2020 sono state individuate sulla base dei fattori che le rendono 'campioni' del proprio territorio, con particolare attenzione all'impatto sociale e alla capacità di generare valore in termini di sostenibilità, innovazione, investimenti sul proprio capitale umano.

Gli imprenditori

Il presidente di Enegan fra i cento manager italiani

Il magazine Forbes lo ha inserito nella classifica per la lungimiranza con cui guida il suo staff

Forbes Italia, l'edizione italiana del magazine più famoso al mondo su classifiche, cultura economica, leadership imprenditoriale, innovazione e lifestyle, lo ha selezionato tra i 100 manager e imprenditori italiani che stanno gui-

dando le loro imprese con la lungimiranza dei grandi leader, soprattutto in un momento difficile come quello attuale. Lui è Andrea Guarducci (nella foto), presidente di Enegan, l'azienda empolese di luce, gas e telecomunicazione. «Quando si riceve un riconoscimento da chi non ha nessun interesse a dartelo, diventa una sorpresa e non puoi che sentirti orgoglioso, capisci che stai lavorando bene e il tuo impegno viene riconosciuto e apprezzato - commen-



ta Guarducci -. Ma nessun grande risultato si ottenga da soli: è il team che fa la differenza. Questo è il mio: Gianni Acciai, Massimo Bismuto, Giovanni Pucci e ovviamente tutto lo staff di Enegan, dipendenti e rete vendita».